


|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | <b>INFORME</b><br><b>EMCASERVICIOS S.A. E.S.P.</b> | F10-P05-GA-31                |
|  |  | Versión 1<br>11 mayo de 2015 |

## Informe de ejecución Plan de Gestión Social PAP-PDA Cauca

**01 de enero al 30 de junio de 2019**

Durante el periodo en mención, el Plan de Gestión Social continuó el avance en el desarrollo de sus estrategias, inmersas en las líneas de capacitación, participación ciudadana y comunicación. Buscando el acercamiento efectivo con las comunidades, el acompañamiento a la ejecución de obras y brindar capacitaciones que permitan fomentar una cultura del cuidado del agua y sostenimiento de la infraestructura en materia de acueducto y saneamiento básico.


| <b>PLAN DE GESTIÓN SOCIAL 2018</b>      |                   |                 |      |
|---|-------------------|-----------------|------|
| LINEA                                   | VALOR DE LA LÍNEA | VALOR EJECUTADO | %    |
| <b>Participación Ciudadana</b>          | \$128.000.000     | \$62.608.500    | 49 % |
| <b>Capacitación</b>                     | \$260.000.000     | \$81.254.000    | 31 % |
| <b>Comunicación</b>                     | \$208.000.000     | \$145.239.126   | 70 % |
| <b>TOTAL DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL</b> | \$ 596.200.000    | \$ 289.101.626  | 48 % |

### LINEA DE COMUNICACIÓN

Para el periodo 2019 dentro de las actividades programadas en el Plan de Gestión Social, se definieron algunas líneas estratégicas para dar cumplimiento al objetivo de comunicar, informar y divulgar de manera asertiva, las actuaciones, gestión y actividades del PAP-PDA ejecutado por EMCASERVICIOS S.A.E.S.P., sobre los proyectos desarrollados en acueducto y saneamiento básico en los municipios vinculados, esto con el propósito de mantener principios como la transparencia, control social y fortalecer institucionalmente al gestor. Lo anterior, mediante espacios apropiados para la información como boletines informativos y campañas a través de la página web, redes sociales y medios de comunicación, contribuyendo al efectivo posicionamiento y reconocimiento del PAP-PDA Cauca. Para lo anterior, se definió un presupuesto de **\$208.200.000**.

### MEDIOS Y HERRAMIENTAS VIRTUALES

En esta estrategia se busca articular con el área de sistemas de la entidad, para mejorar la generación de contenido, diseño, socialización e impacto de la página web, buscando que se brinde información oportuna y acertada a las partes interesadas, de la gestión, actividades,

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | <b>INFORME</b><br><b>EMCASERVICIOS S.A. E.S.P.</b> | F10-P05-GA-31                |
|  |  | Versión 1<br>11 mayo de 2015 |

proyectos y demás asuntos referentes al desarrollo del Plan Departamental de Agua – Programa Agua para la Prosperidad. Teniendo entonces que la asignación para esta estrategia es de **\$34.200.000**, los cuales se han ejecutado presupuestalmente en un 50% y en un 80% físicamente.

En esta estrategia se espera realizar en el mes de agosto una invitación de mínima cuantía para:

- Renovación de dominio y hosting de página web, y fortalecimiento de redes sociales.

### MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mediante estas actividades lo que se busca es fortalecer el relacionamiento con los medios de comunicación y difundir de manera asertiva las actividades y gestión de la entidad, teniendo como medios aliados los que lleguen a los diferentes municipios caucanos. El valor de esta estrategia es de **\$110.500.000**, logrando una ejecución presupuestal del 65% y una ejecución física del 60%, teniendo la contratación de:


| CONTRATISTA               | ACTIVIDAD                                    | VALOR        |
|---------------------------|--|--------------|
| Hernán Darío Quelal Díaz  | Micronoticieros de Televisión                | \$17.00.000  |
| Gustavo Adolfo Guzmán     | Mensajes pedagógicos en televisión.          | \$4.000.000  |
| Proclama del Cauca        | Mensajes pedagógicos en artículos de prensa. | \$4.800.000  |
| La Imprenta del Cauca     | Mensajes pedagógicos en artículos de prensa. | \$7.200.000  |
| Carlos Villamil           | Mensajes pedagógicos en radio.               | \$3.200.000  |
| Red Sonora SAS            | Micronoticieros de Radio                     | \$12.000.000 |
| Juan José Vidal           | Infografías                                  | \$10.000.000 |
| Radio Cadena Nacional RCN | Mensajes pedagógicos en radio                | \$4.800.000  |

### DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Esta estrategia tiene el objetivo de visibilizar a EMCASERVICIOS como gestor del Plan Departamental de Agua, a través de los distintivos institucionales, material publicitario y logístico para el desarrollo de eventos; además de fortalecer las capacidades de los funcionarios y contratistas del gestor a través de actividades lúdico pedagógicas. El valor de esta línea estratégica es de **\$48.500.000**. Teniendo hasta la fecha una ejecución presupuestal del 91% y una ejecución física del 70% gracias a las contrataciones de logística y compra de distintivos institucionales.

### FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Esta estrategia busca realizar un seguimiento a la ejecución de las actividades previstas en esta línea del Plan de Gestión Social, además de realizar actividades lúdicas y pedagógicas con funcionarios del gestor y presentar los informes que se requieran ante las diferentes entidades. El valor asignado a estas actividades es de **\$15.000.000**, el cual se encuentra ejecutado en un 84% presupuestalmente y de manera física en un 60%.

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | <b>INFORME</b><br><b>EMCASERVICIOS S.A. E.S.P.</b> | F10-P05-GA-31                |
|  |  | Versión 1<br>11 mayo de 2015 |

### LINEA DE PARTICIPACION CIUDADANA

Para el año 2019 desde la Línea de Participación Ciudadana del Plan de Gestión social se busca fortalecer los mecanismos de participación ciudadana para que los diferentes actores locales se reconozcan como responsables de la gestión en torno al uso, cuidado y sostenibilidad de la infraestructura y los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo y los demás procesos propios para que la comunidad se empodere de sentido de pertenencia y sostenibilidad al sistema de acueducto y saneamiento básico. Para lo anterior, se definió un presupuesto de **\$128.000.000**.

#### PUNTO DE ATENCION AL CIUDADANO

En esta estrategia se busca tener actualizada la base de datos de las PQRS recepcionadas en la entidad así mismo como la elaboración de los informes mensuales de las PQRS con el fin de tener estadísticas frente a la oportuna respuesta que desde la empresa se presenta a la comunidad, también como las respuestas extemporáneas y las PQRS no respondidas, se realizó la entrega de 4 informes y un 5 consolidado con la información recibida por el área de archivo de la entidad. Teniendo entonces que la asignación para esta estrategia es de **\$9.000.000**, los cuales se han ejecutado presupuestalmente en un 100% y en un 100% físicamente.

#### TRANSPARENCIA, AUDIENCIA PÚBLICA O RENDICION DE CUENTAS

Para el desarrollo de esta actividad se busca apoyar en el proceso de contratación para la logística del evento de rendición de cuentas que se realizara en el mes de noviembre del 2019, en el mes de octubre se dará inicio al proceso de mínima cuantía para el suministro de los elementos necesarios para el adecuado desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas. Para esta estrategia se destinó un presupuesto de \$18.000.000.

#### CONTRATACION PÚBLICA


Esta estrategia busca realizar un seguimiento a los contratos celebrados por la entidad (contratos de obra) en aras de identificar que todos cuenten con 2 obligaciones desde la parte social.

1. Contratar un profesional que ejecute el Plan de Acompañamiento Social en Obra.
2. Realizar la instalación de la valla informativa para la obra.

El valor asignado a estas actividades es de **\$6.000.000**, el cual se encuentra ejecutado en un 100% presupuestalmente y de manera física en un 60%.

#### ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL EN OBRA

Mediante la ejecución de estas actividades se busca fortalecer el relacionamiento con la comunidad beneficiada por los proyectos de acueducto, alcantarillado y aseo, brindar apoyo y acompañamiento social antes, durante y después de la ejecución de las obras, buscando crear conciencia sobre la importancia de esos proyectos y el rol que como comunidad juegan en la

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | <b>INFORME</b><br><b>EMCASERVICIOS S.A. E.S.P.</b> | F10-P05-GA-31                |
|  |  | Versión 1<br>11 mayo de 2015 |

sostenibilidad de los proyectos ejecutados en los municipios vinculados al PAP-PDA, así mismo realizar apoyo en la supervisión en torno al área social que el contratista de obra debe desarrollar como se encuentra estipulado en los contratos. El valor de esta estrategia es de **\$82.000.000**, logrando una ejecución presupuestal del 42% y una ejecución física del 40%.

#### **APOYO EN LA VEEDURIA CIUDADANA**

Atraves de esta estrategia se busca articular labores entre el contratista de obra, EMCASERVICIOS y personerías municipales en la conformación, legalización y seguimiento de las veedurías ciudadanas conformadas para la ejecución de los proyectos en los municipios vinculados. El valor de esta estrategia es de \$2.500.000, logrando una ejecución presupuestal del 100% y una ejecución física del 50%.

#### **SOCIALIZACIÓN DE LA POLITICA DE AGUA PAP-PDA Y P.G.S. CON LAS COMUNIDADES INDIGENES Y AFRO**

Con el desarrollo de esta estrategia se busca fortalecer la participación ciudadana con comunidades indígenas y afro entorno a la ejecución de los proyectos de agua potable y saneamiento básico, se realizan capacitaciones en el marco de cultura del agua y manejo de residuos sólidos, así como socialización de la política de PAP-PDA CAUCA y el rol de EMCASERVICIOS como gestor del PDA. El valor de esta estrategia es de \$10.500.000, logrando una ejecución presupuestal del 100% y una ejecución física del 20%.

#### **LINEA DE CAPACITACION**

La Línea de Capacitación del Plan de Gestión Social tiene el objetivo de “Contribuir al continuo desarrollo de las potencialidades y competencias locales, institucionales, empresas operadoras, y comunitarias, entorno al conocimiento y apropiado aprovechamiento, uso y manejo de los servicios públicos domiciliarios, mecanismos de control y participación social y buenos comportamientos ambientales, a través de sus estrategias:

- Fortalecimiento de competencias laborales.
- Fortalecer las competencia de las empresas prestadoras
- Fortalecimiento de competencias en cultura del agua.
- Transferencia programa cultura del agua.
- Gestión Ambiental.
- Fomentar conocimientos y comportamientos responsables entorno al consumo y uso eficiente del agua en instituciones educativas.
- Fortalecer capacidades en los comités de desarrollo y control social.

Para lo anterior, se definió un presupuesto de **\$260.000.000**.

#### **FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS LABORALES**

Esta estrategia busca la cualificación de las capacidades laborales del equipo del gestor del PAP-PDA Cauca, para el mejoramiento y fortalecimiento de las capacidades para el logro de los objetivos de la Entidad.

El presupuesto de la presente estrategia es de \$21.000.000, de los cuales se han ejecutado el 48% de ejecución presupuestal y 33% en ejecución física.

#### **FORTALECER LAS COMPETENCIA DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS**

Esta estrategia se está desarrollando todo el proceso para la contratación de los profesionales para la ejecución de las actividades previstas en la misma.

#### **FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EN CULTURA DEL AGUA**

Esta estrategia está dirigida a las capacitaciones de los clubes defensores del agua en toda la temática de cultura del agua. La ejecución presupuestal a la fecha es de 85% y la ejecución física es del 45%, cabe resaltar que el restante 55 % de la ejecución física se tiene contratado profesional hasta el mes de diciembre de la presente vigencia.

#### **TRANSFERENCIA PROGRAMA CULTURA DEL AGUA**

Esta estrategia se está desarrollando todo el proceso para la contratación de los profesionales para la ejecución de las actividades previstas en la misma.

#### **GESTIÓN AMBIENTAL**


El objetivo de esta estrategia es concientizar a las comunidades en todo lo relacionado con la gestión de los residuos sólidos. La ejecución presupuestal a la fecha es de 100% y la ejecución física es del 20%, cabe resaltar que el restante 80 % de la ejecución física se tiene contratado profesional hasta el mes de diciembre de la presente vigencia.

#### **FOMENTAR CONOCIMIENTOS Y COMPORTAMIENTOS RESPONSABLES ENTORNO AL CONSUMO Y USO EFICIENTE DEL AGUA POTABLE.**

En esta estrategia se están desarrollando las visitas respectivas para determinar que instituciones educativas son priorizadas, para realizar el proceso para la contratación de los profesionales para la ejecución de las actividades.

#### **FORTALCER CAPACIDADES EN LOS COMITES DE DESARROLLO Y CONTROL SOCIAL**

Esta estrategia a la fecha de corte, cuenta con el profesional contratado para su desarrollo hasta el mes de diciembre, por lo cual no tiene un porcentaje de ejecución física pero si un 96% de ejecución presupuestal.

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  | <b>INFORME</b><br><b>EMCASERVICIOS S.A. E.S.P.</b> | F10-P05-GA-31                |
|  |  | Versión 1<br>11 mayo de 2015 |

**Proyectaron:** Laura Carlosama – Profesional de apoyo Línea de Comunicación PGS

Michelle Flórez Játiva – Profesional de apoyo Línea de Participación Ciudadana PGS

Juan José Rivera Rengifo – Profesional de apoyo Línea de Capacitación PGS